

11 JUBILEUSZOWA EDYCJA KONKURSU



**KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU**

DYREKTOR MARKETINGU 2021 / 2022

CMO OF THE YEAR 2021 / 2022

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

28 / 10 / 2022



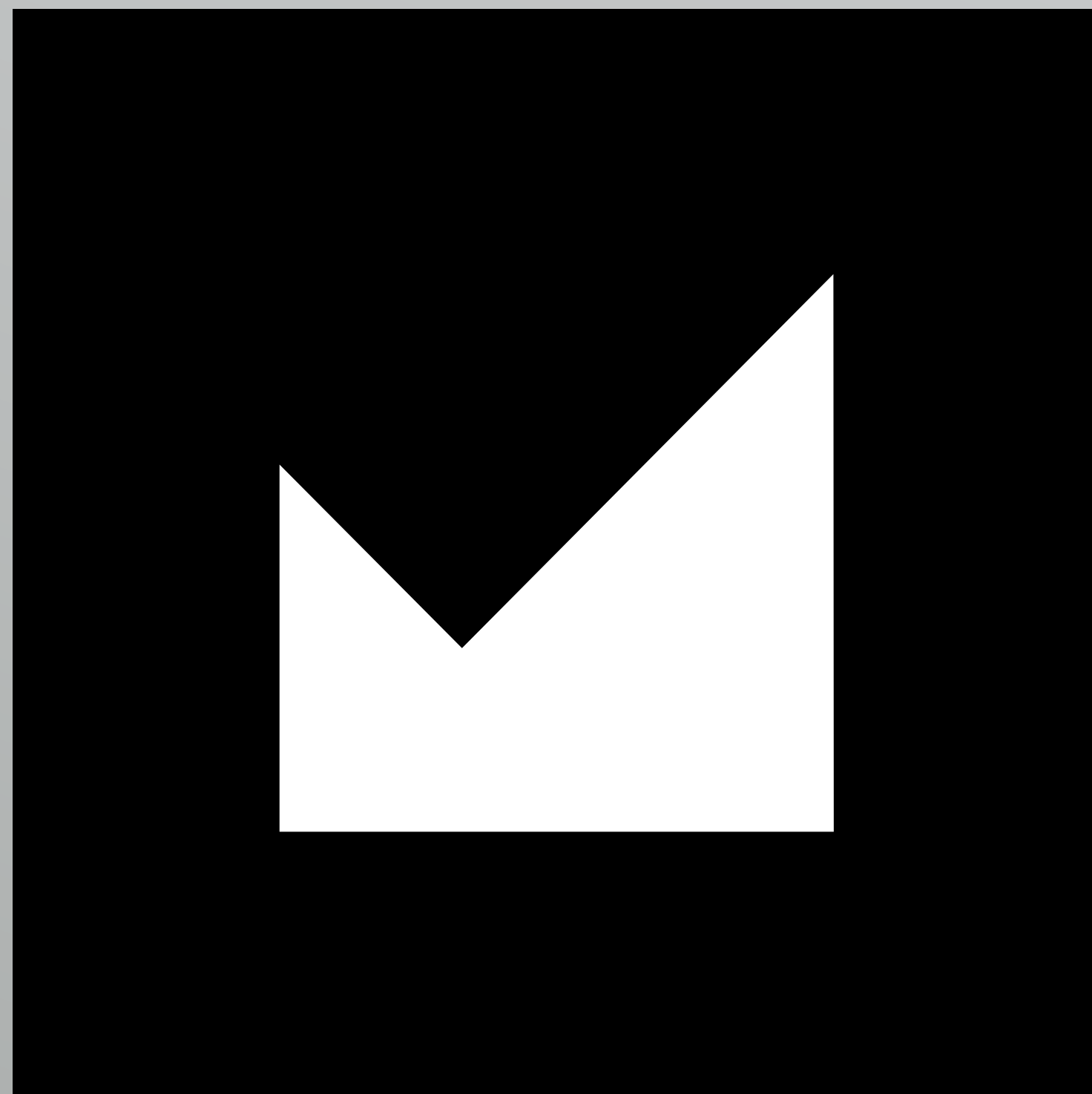
KONKURS MARKETER ROKU 2021 / 2022

PODSUMOWANIE i NOWOŚCI

- 11 GALA JUBILEUSZOWA - **17 LISTOPADA 2022, GODZINA 19:00**
- GALA W FOMULE STACJONARNEJ
- ZGŁOSZENIA OBEJMUJĄ **2 LATA - 2021 i 2022**
- ZGŁOSZENIA **INDYWIDUALNE i ZESPOŁOWE**
- **1 x GRAND PRIX**
- **3 x KATEGORIE ZESPOŁOWE**
- **16 x KATEGORII BRANŻOWYCH**
- **16 x KATEGORII SPECJALNYCH**
- **4 x KATEGORIE ODKRYCIA**
- **1 x NOWA KATEGORIA SPECJALNA**
- **1 x NOWA KATEGORIA ZESPOŁOWA**

SZCZEGÓŁY NA

DYREKTORMARKETINGUROKU.PL



KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2021/2022

DYREKTORMARKETINGUROKU.PL



10 JUBILEUSZOWA GALA FINAŁOWA



KATEGORIA GŁÓWNA

- 1. Grand Prix 2022

KATEGORIE ZESPOŁOWE

- 1. Zespół Marketingu Roku 2022
Budżet roczny do 1 000 000 zł
- 2. Zespół Marketingu Roku 2022
Budżet roczny do 10 000 000 zł
- 3. Zespół Marketingu Roku 2022
Budżet roczny ponad 10 000 000 zł

KATEGORIE BEZPŁATNE

- 1. Młody wilk - Odkrycie roku (Do 30 lat)
- 2. Best NGO Marketer
- 3. Best GOV Marketer
- 4. Best STARTUP Marketer

KATEGORIE

INDYWIDUALNE I ZESPOŁOWE

- 1. Dom / Wnętrze / Budownictwo
- 2. Zdrowie / Leki / Suplementy
- 3. Finanse / Ubezpieczenia / Inwestycje
- 4. Uroda / Kosmetyki / Higiena
- 5. Kultura / Media / Rozrywka
- 6. Moda / Styl życia
- 7. Motoryzacja / Mobility
- 8. Napoje / Alkohol
- 9. Produkty spożywcze
- 10. E-commerce
- 11. Retail / Handel / Usługi
- 12. Sport / Hobby / Turystyka
- 13. IT / Telco / Technologie
- 14. RTV / AGD / Electronics
- 15. Energy / Utilities
- 16. B2B / Manufacturing

KATEGORIE

SPECJALNE

- 1. Thinking outside of the box
- 2. Master of Digital Marketing
- 3. Master of Technology & Innovation
- 4. Master of Communication / PR
- 5. Master of Customer Experience
- 6. Master of Social Media
- 7. Master of Employer Branding
- 8. Master of CSR / Social Purpose
- 9. Master of International Marketing
- 10. Master of Content Marketing
- 11. Master of Brand Experience
- 12. Best Brand / Category Leader
- 13. Best Loyalty & Engagement Marketing
- 14. Launch / Re-branding roku
- 15. Long time Marketing Excellence
- 16. Dyrektor Marketingu i Sprzedaży

REJESTRACJA DO KONKURSU

1

MOŻESZ WYBRAĆ MAX
4 KATEGORIE
INDYWIDUALNE
+ 1 ZESPOŁOWĄ

2

DOKONAJ
REJESTRACJI NA
STRONIE KONKURSU
i OPLAĆ JĄ

3

WYGENERUJEMY
i PRZEŚLEMY LOGIN
i HASŁO DO WGRANIA
PREZENTACJI

4

ZAREZERWUJ SOBIE
TERMIN
17 /18 - XI - 2022
NA KONFERENCJĘ i
GAŁĘ

CO ZAWRZEĆ W PREZENTACJI?

1

OPIS SYLWETKI
KANDYDATA, KARIERA,
NAGRODY i PASJE
[1 - 2 SLAJDY]

2

OPIS FIRMY i MAREK,
ZA CO ODPOWIADASZ,
POZYCJA NA RYNKU
[2 - 3 SLAJDY]

3

JAKIE BYŁY
WYZWANIA, CELE DO
REALIZACJI 2019/2020
[2 - 3 SLAJDY]

4

JAK ZOSTŁY ONE
ZREALIZOWANE,
WYBRANE PRZYKŁADY
[4 - 5 SLAJDÓW]

5

JAKIE PRZYNIOSŁO TO
EFEKTY, ZMIANY
PROCENTOWO
[2 - 3 SLAJDY]

6

KTO BYŁ WYKONAWCĄ,
NAZWY AGENCJI i
DOMÓW MEDIOWYCH
+ KONTAKTY

CENY

ZGŁOSZEŃ



1 Indywidualne - 1 kategoria

2 Indywidualne - 2 kategorie

3 Indywidualne - 3 kategorie

Z Zespołowe

O Opłata wpisowa

G Zaproszenie na Galę i Konferencje
(pakiet dla uczestnika Konkursu]

PONOWNY
UDZIAŁ

1 996

3 996

4 496

2 996

200

796

ZŁ NETTO
PIERWSZY
UDZIAŁ

2 496 zł

4 966 zł

7 496 zł

3 996 zł

200 zł

996 zł

TERMINY

KONKURSU

Rozpoczęcie zbierania zgłoszeń do konkursu

15 sierpnia 2022

Zakończenie zbierania zgłoszeń do konkursu

28 października 2022

Głosowanie – spotkanie kapituły

9 listopada 2022

GALA FINAŁOWA

17 listopada 2022

ZIELONY - CENY ZA PONOWNE ZGŁOSZENIE I UDZIAŁ W KONKURSIE
CZARNY - CENY ZA PIERWSZE ZGŁOSZENIE I UDZIAŁ W KONKURSIE



ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

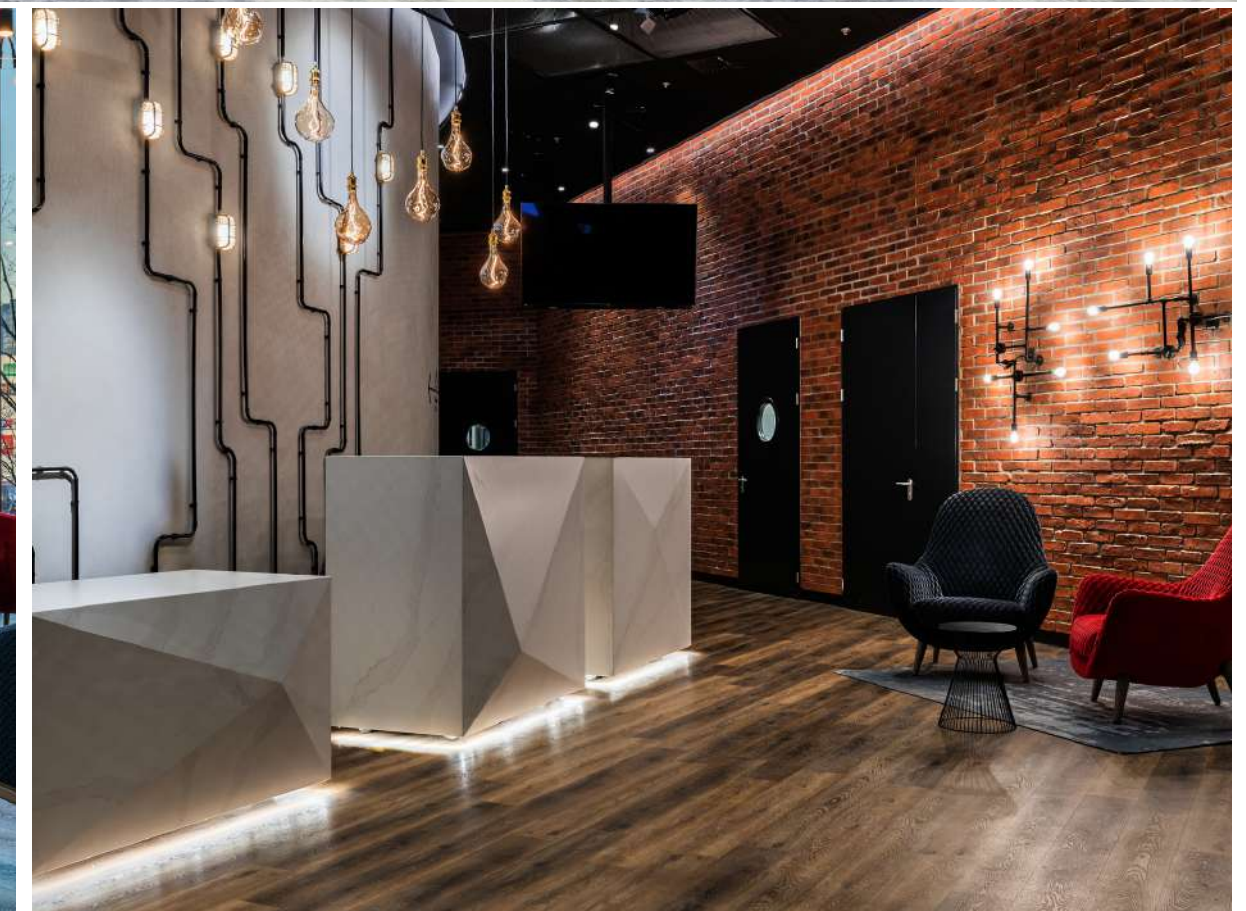
28 / 10 / 2022

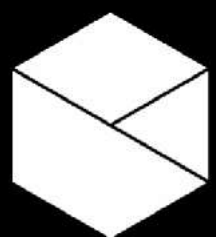


MIEJSCE HOTEL CROWNE PLAZA WARSAW 4****



MIEJSCE HOTEL CROWNE PLAZA WARSAW 4****





DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2015



MEDIARUN

**EXECUTIVE SUMMIT | DYREKTOR MARKETINGU ROKU |
INNOWACYJNY LIDER | MEDIARUN**

HEXAGON DIGITAL SP Z O.O.
ul. Klimczaka 1, 02-792 Warszawa

E. info@hexagon-digital.eu

W. www.hexagon-digital.eu

W. www.mediarun.com

Informacje i propozycje przedstawione Państwu są aktualna przez 14 dni od momentu przestania. Podane w niniejszym dokumencie ceny są cenami netto, ponadto informacje w nim zawarte nie są ofertą w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego i mogą ulec zmianie. Wszelkie przesyłanie, powielanie i kopiowanie jej fragmentów lub całości, używanie do własnych zastosowań bez pisemnej zgody organizatora jest naruszeniem przepisów ustawy o nieuczciwej konkurencji i prawie autorskim.

**E X E C
U T I V
E S U M
M I T**