

12 EDYCJA KONKURSU

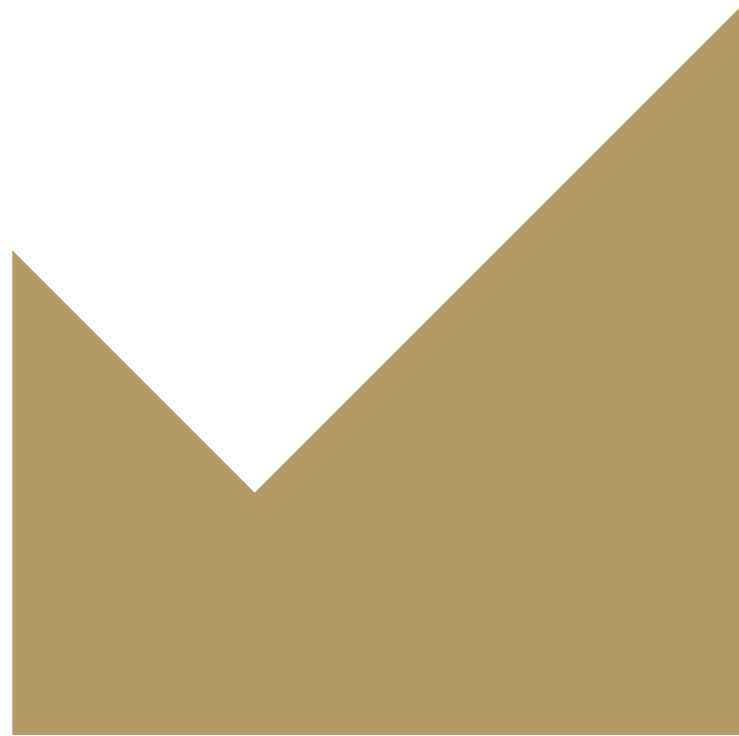


**KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU**

DYREKTOR MARKETINGU 2022 / 20232
CMO OF THE YEAR 2022 / 2023

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

31 / 10 / 2023



12 EDYCJA KONKURSU DMR 2022 / 2023 PODSUMOWANIE I NOWOŚCI

- KONFERENCJA - CMO EXECUTIVE SUMMIT 2023
16 LISTOPADA 2023, GODZINA 9:00 - 17:00
- GALA FINAŁOWA - KOLACJA + OGŁOSZENIE WYNIKÓW
16 LISTOPADA 2023, GODZINA 19:00 - 23:00
- NOWE MIEJSCE
HOTEL INTERCONTINENTAL w WARSZAWIE
- ZGŁOSZENIA OBEJMUJĄ **2 LATA - 2022 i 2023**
- NOWE KATEGORIE **INDYWIDUALNE i ZESPOŁOWE**
- **1 x GRAND PRIX**
- **5 x KATEGORIE ZESPOŁOWE + 5 NOWA**
- **5 x KATEGORII YOUNG & IMPACT + 2 NOWE**
- **22 x KATEGORII BRANŻOWYCH + 5 NOWE**
- **19 x KATEGORII SPECJALNYCH + 3 NOWE**

SZCZEGÓŁY NA

DYREKTORMARKETINGUROKU.PL

KATEGORIE W KONKURSIE 2022/ 2023

KATEGORIA GŁÓWNA

- ☐ 1. Grand Prix 2023

KATEGORIE ZESPOŁOWE [Z]

- ☐ 1. Zespół Marketingu Roku 2023
Budżet roczny do 1 000 000 zł
- ☐ 2. Zespół Marketingu Roku 2023
Budżet roczny do 5 000 000 zł
- ☐ 3. Zespół Marketingu Roku 2023
Budżet roczny do 10 000 000 zł
- ☐ 4. Zespół Marketingu Roku 2023
Budżet roczny do 50 000 000 zł
- ☐ 5. Zespół Marketingu Roku 2023
Budżet roczny ponad 50 000 000 zł

KATEGORIE YOUNG & IMPACT [Y]

- ☐ 1. Young Marketer [Poniżej 20 lat]
- ☐ 2. Young Marketer [Poniżej 25 lat]
- ☐ 3. Best NGO Marketer
- ☐ 4. Best GOV Marketer
- ☐ 5. Best STARTUP Marketer

KATEGORIE INDYWIDUALNE [I]

- ☐ 1. Dom / Wnętrze / Design
- ☐ 2. Budownictwo / Infrastruktura
- ☐ 3. Zdrowie / Leki / Suplementy
- ☐ 4. Finanse / Ubezpieczenia / Inwestycje
- ☐ 5. Uroda / Kosmetyki / Higiena
- ☐ 6. Kultura / Sztuka / Edukacja
- ☐ 7. Media / Rozrywka / Gaming
- ☐ 8. Moda / Styl życia
- ☐ 9. Motoryzacja / Mobility
- ☐ 10. Napoje / Alkohol
- ☐ 11. Produkty spożywcze
- ☐ 12. E-commerce
- ☐ 13. Retail / Handel / Usługi
- ☐ 14. Sport / Hobby / Wellbeing
- ☐ 15. Turystyka / Hotele / Spa
- ☐ 16. IT / Telco / Technologie
- ☐ 17. RTV / AGD / Electronics
- ☐ 18. Energia / Utilities
- ☐ 19. B2B / Produkcja
- ☐ 20. B2B / Usługi
- ☐ 21. Future Industry
- ☐ 22. Software / App

KATEGORIE SPECJALNE [S]

- ☐ 1. Thinking outside of the box
- ☐ 2. Master of AI Marketing
- ☐ 3. Master of Digital Marketing
- ☐ 4. Master of Technology & Innovation
- ☐ 5. Master of Communication / PR
- ☐ 6. Master of Customer Experience
- ☐ 7. Master of Social Media
- ☐ 8. Master of Influencer Marketing
- ☐ 9. Master of Employer Branding
- ☐ 10. Master of CSR / Social Purpose
- ☐ 11. Master of ESG / Sustainability
- ☐ 12. Master of International Marketing
- ☐ 13. Master of Content Marketing
- ☐ 14. Master of Brand Experience
- ☐ 15. Best Brand / Category Leader
- ☐ 16. Best Loyalty & Engagement Marketing
- ☐ 17. Launch / Re-branding roku
- ☐ 18. Long time Marketing Excellence [5 lat]
- ☐ 19. Dyrektor Marketingu i Sprzedaży

NOWOŚCI

CENY

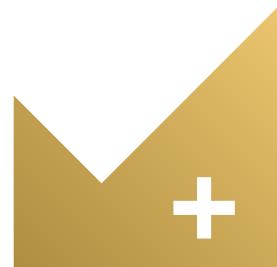
ZGŁOSZEŃ



Indywidualne w jednej kategorii
oraz Zaproszenie na Galę i Konferencję

WCZESNE
ZGŁOSZENIE | ZŁ NETTO
NORMALNE
ZGŁOSZENIE

2 996 | 3 996 zł



Zgłoszenie Indywidualne
w każdej kolejnej kategorii

1 996 | 2 496 zł



Zespołowe w wybranej kategorii
oraz Zaproszenie na Galę i Konferencję

3 996 | 4 996 zł



Opłata wpisowa

300 | 400 zł



Zaproszenie na Galę i Konferencje

990 | 1296 zł

TERMINY

KONKURSU

Rozpoczęcie zbierania zgłoszeń do konkursu **16 sierpnia 2023**

Zakończenie zbierania zgłoszeń do konkursu **31 października 2023**

Głosowanie – spotkanie kapituły **8 listopada 2023**

GALA FINAŁOWA i KONFERENCJA
HOTEL INTERCONTINENTAL WARSZAWA **16 listopada 2023**

ZIELONY - WCZESNE ZGŁOSZENIE DO 22/09/2023
CZARNY - NORMALNE ZGŁOSZENIE PO 22/09/2023



ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

31 / 10 / 2023

REJESTRACJA DO KONKURSU

1

MOŻESZ WYBRAĆ MAX
4 KATEGORIE
INDYWIDUALNE
+ 1 ZESPOŁOWĄ

2

DOKONAJ
REJESTRACJI NA
STRONIE KONKURSU
i OPŁAĆ JĄ

3

WYGENERUJEMY
i PRZEŚLEMY LOGIN
i HASŁO DO WGRANIA
PREZENTACJI

4

ZAREZERWUJ SOBIE
TERMIN
15 i 16 - XI - 2023
NA KONFERENCJĘ
i GALĘ

CO ZAWRZEĆ W PREZENTACJI?

1

OPIS SYLWETKI
KANDYDATA, KARIERA,
NAGRODY i PASJE
[1 - 2 SLAJDY]

2

OPIS FIRMY i MAREK,
ZA CO ODPOWIADASZ,
POZYCJA NA RYNKU
[2 - 3 SLAJDY]

3

JAKIE BYŁY
WYZWANIA, CELE DO
REALIZACJI
2022/2023
[2 - 3 SLAJDY]

4

JAK ZOSTŁY ONE
ZREALIZOWANE,
WYBRANE PRZYKŁADY
[4 - 5 SLAJDÓW]

5

JAKIE PRZYNIOSŁO TO
EFEKTY, ZMIANY
PROCENTOWO
[2 - 3 SLAJDY]

6

KTO BYŁ WYKONAWCĄ,
NAZWY AGENCJI i
DOMÓW MEDIOWYCH
+ KONTAKTY

12 EDYCJA KONKURSU



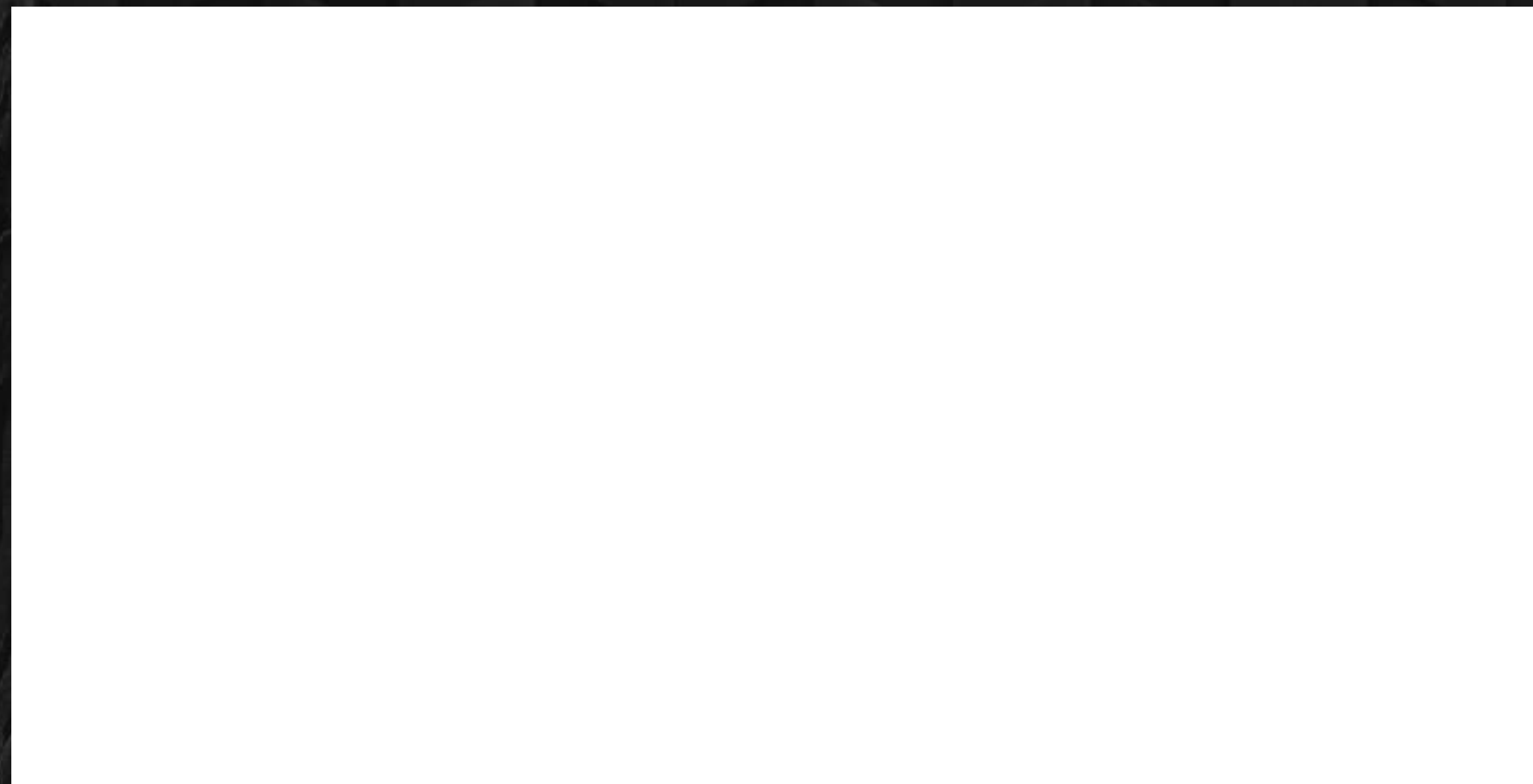
ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

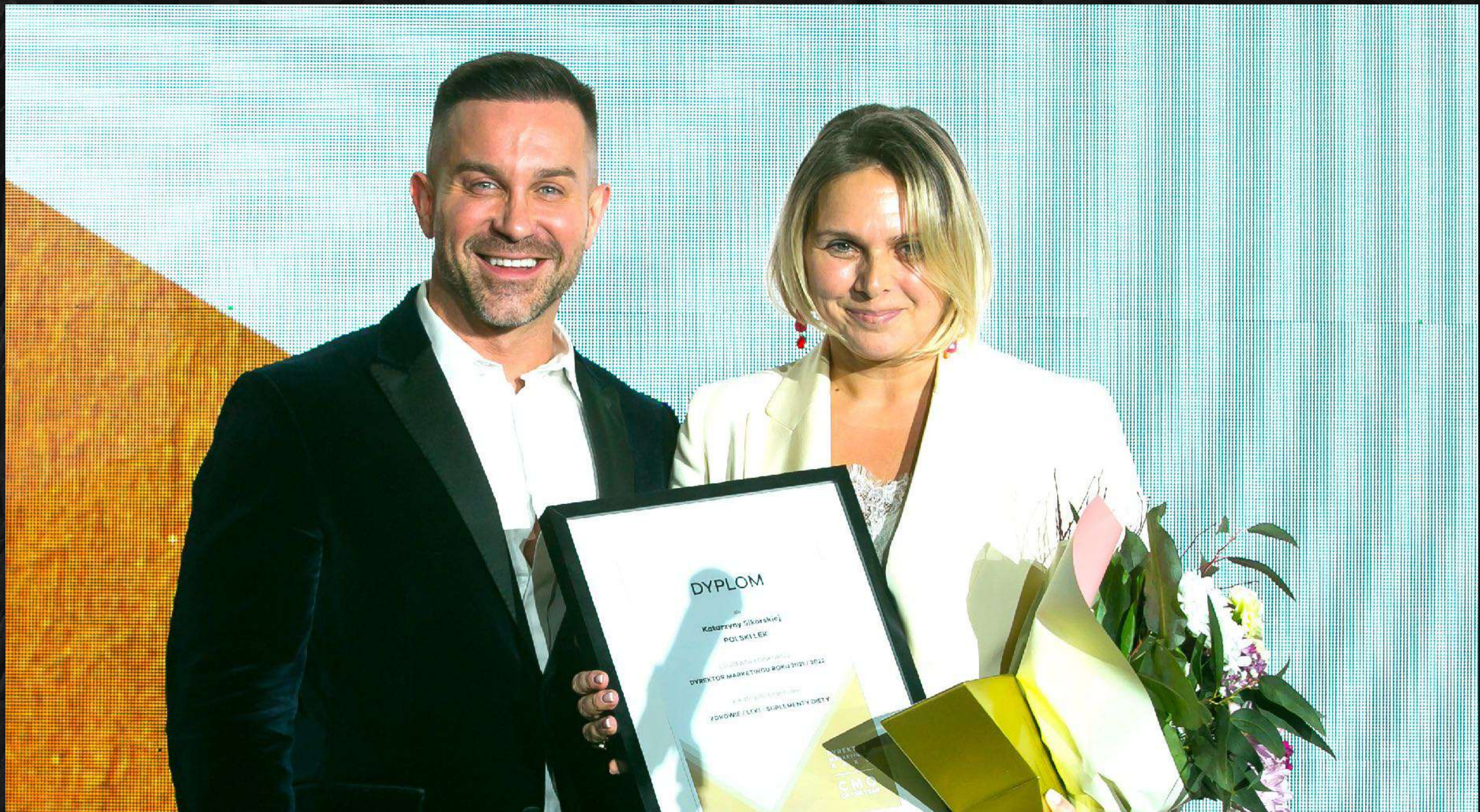
31 / 10 / 2023



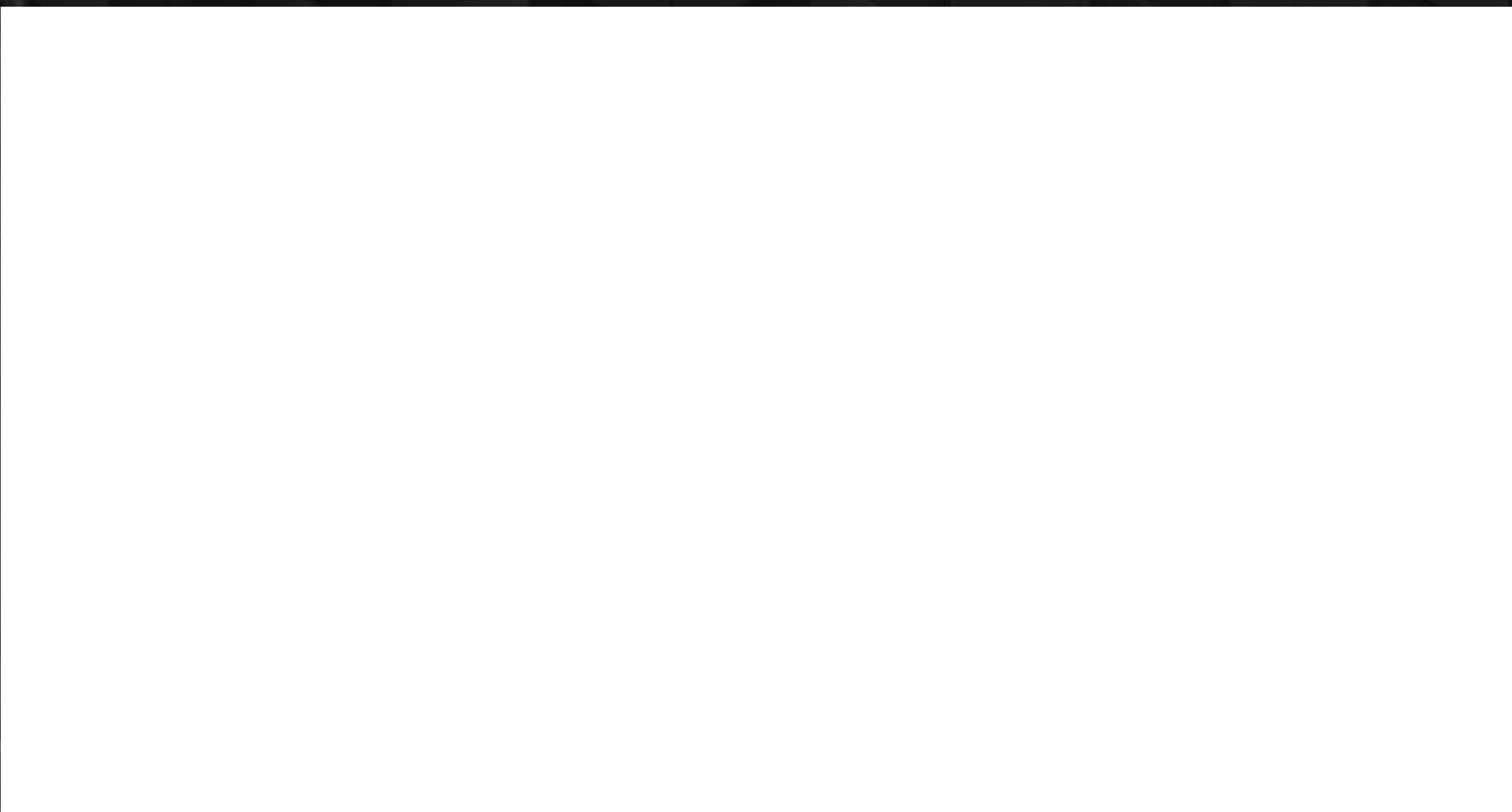












VENUE - HOTEL INTERCONTINETAL WARSZAWA



VENUE - HOTEL INTERCONTINETAL WARSZAWA





DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2015



MEDIARUN

Informacje i propozycje przedstawione Państwu są aktualna przez 14 dni od momentu przestania. Podane w niniejszym dokumencie ceny są cenami netto, ponadto informacje w nim zawarte nie są ofertą w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego i mogą ulec zmianie. Wszelkie przesłanie, powielanie i kopiowanie jej fragmentów lub całości, używanie do własnych zastosowań bez pisemnej zgody organizatora jest naruszeniem przepisów ustawy o nieuczciwej konkurencji i prawie autorskim.

EXECUTIVE SUMMIT | DYREKTOR MARKETINGU ROKU | INNOWACYJNY LIDER | MEDIARUN

HEXAGON NETWORK SP Z O.O.
ul. Klimczaka 1, 02-792 Warszawa

E. info@hexagon-network.com

W. www.executivesummit.eu

W. www.hexagon-network.com

W. www.mediarun.com

**E X E C
U T I V
E S U M
M I T**